

Einmal quer durchs Web 2.0

nifa war zu Gast in der Werbeagentur Klartxt GmbH

Mit seinem Vortrag „Best of Internet und Social Media“ gab nifa-Mitglied Fabian Sippel, Geschäftsführer der hannoverschen Werbe- und Kommunikationsagentur klartxt GmbH, am 23. August rund 30 Teilnehmern des nifa einen spannenden Überblick über aktuelle Entwicklungen im Web 2.0. Sippel hatte die nifa-Mitglieder in seine Agentur in der Kriegerstraße in Hannover eingeladen, wo er seit kurzem unter dem Firmennamen „Leineakademie GmbH“ auch Seminare, Workshops und Diskussionsabende zu den Themen Online-Marketing, Social Commerce und neue Medien anbietet.

Eindrucksvoll berichtete Sippel, dass das Internet inzwischen zum Leitmedium gewachsen sei. Längst sei es keine Frage des Alters mehr, das Internet zu nutzen, 63 Prozent aller Deutschen ab 14 Jahren würden das Internet regelmäßig nutzen. Allein 2010 seien weltweit 21,4 Millionen neue Websites eröffnet worden. Dabei verändere sich die Nutzung zunehmend von der einseitigen Information hin zum Informationsaustausch der Nutzer. Mit vielen Beispielen demonstrierte Sippel, wie soziale Netzwerke, von facebook bis google+ und Twitter, funktionieren und warum diese virtuellen Gemeinschaften so beliebt sind. Interessant wurde es für die Unternehmer unter den Gästen, als Sippel einen kurzen Ausflug in das Social-Media-Marketing unternahm. Einige Teilnehmer waren nicht wenig überrascht, zu erfahren, wie tiefgründig und weitreichend „Userverhalten“ und „Userdaten“ analysiert und verwendet werden, um immer neue Geschäftsideen zu generieren oder Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. In Beispielen stellte der Klartxt-Geschäftsführer vor, wie Social-Media-Kampagnen funktionieren oder erklärte die Geheimnisse der „usability“ von Websites. Sippel beendete seinen kenntnisreichen Vortrag mit einem kurzen Blick auf künftige Trends, wie das „mobile Web“. Internetfähige Handys, sogenannte „Smartphones“ lösen derzeit den PC und das Laptop zunehmend bei der Internetnutzung ab. Sie bieten darüber hinaus eine Vielzahl von zusätzlichen internetgestützten Funktionen, mit denen sich reale und virtuelle Welt verknüpfen lassen – und machten so weitere ganz neue Geschäftsideen möglich, so Sippel.

Kontakt

Leineakademie GmbH
Kriegerstraße 40
30161 Hannover
www.leineakademie.de